

# Editorial



Corporación Mutua cumple un año desde su nacimiento. Doce meses de trabajo y cambios que poco a poco se están viendo reflejados en nuestro diario quehacer. Ser el primer grupo mutual del país es una gran responsabilidad a la que estamos respondiendo positivamente, avanzando en los objetivos que nos hemos propuesto.

# Un año de Corporación Mutua

En este periodo, Corporación Mutua ya cuenta con una imagen sólida en el sector y se consolida como una importante respuesta al entorno actual de las Mutuas, configurando un modelo organizativo único y a la vez fuerte por sus vínculos y su capacidad de colaboración en materia asistencial.

En estos doce meses nos hemos presentado a trabajadores, empresarios, instituciones y medios de comunicación. Hemos celebrado reuniones de cooperación para poner en común las mejores prácticas de cada mutua y hemos plasmado las nuevas formas de organización en circulares y documentos de trabajo, que han orientado los primeros pasos de nuestra actividad.



En este primer año de funcionamiento de la primera entidad mancomunada del país, se han situado las bases de un nuevo modelo organizativo dentro del sector, en el que la puesta en común de experiencias, recursos, centros, sistemas de gestión y, sobre todo, voluntad, han configurado un punto de partida de avance para conseguir sinergias entre nuestras ocho entidades.

Por ello, se ha logrado definir un modelo de gestión que articula la relación de todas las Mutuas en todos los ámbitos geográficos nacionales, autonómicos y provinciales.

Se ha elaborado un Plan Estratégico para el período 2008-2011 que permitirá también desarrollar una importante actividad inversora en común en los próximos años, se ha configurado una red propia de 340 centros, más la armonización de la red de centros concentrados, lo que supone definir un modelo de atención y de servicios completo, extenso y con la calidad como valor y elemento diferencial.

El Plan Estratégico lo constituyen los factores que, partiendo de la misión y teniendo en cuenta los valores, permitirán a la organización alcanzar su visión con claridad y concisión. Se despliegan en estrategias y acciones que serán puestas en práctica por los equipos de proceso.

- Eficiencia en términos de sostenibilidad.
- Incremento de la calidad y capacidad de prestar servicios.
- Eficacia, coordinación y transparencia interna entre las Mutuas miembros.
- Innovación y desarrollo.
- Crecimiento.


Se ha realizado un notable esfuerzo en conseguir una imagen común, que al mismo tiempo diferenciara al conjunto de entidades integradas en Corporación Mutua. Un modelo que respeta completamente la imagen de cada una de las distintas entidades pero que permite identificar a sus potenciales usuarios la red más extensa de servicios del país. Avances como el desarrollo de la red completa, una web única y multilingüe. Del mismo modo, existe un importante número de equipos internos trabajando en todas las líneas que definen la acción de la Corporación: desde el equipo de responsables de política y estrategia, modelo estratégico, la actividad asistencial, la relación con los mutualistas, el impulso y desarrollo de los programas de mejora continua, la gestión de los recursos humanos y la comunicación interna, la comunicación institucional y proyección externa, así como los programas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), entre otros. Todos ellos, evidencian la vitalidad y el dinamismo de una organización que ha estructurado sus procesos internos, promoviendo una sincronía en la actuación de las ocho entidades que configuran esta oferta y propuesta de valor para las empresas mutualistas y trabajadores protegidos.



Las Mutuas que formamos Corporación Mutua hemos ampliado la red asistencial y ya se está previendo la puesta en marcha de nuevos centros corporativos dentro del despliegue de la estrategia futura de la entidad. Los trabajadores y empresas protegidas perciben el beneficio de nuestra unión en la comodidad y calidad del servicio, que representa el poder ir a un centro más próximo a su lugar de trabajo. Muestra de ello son los datos crecientes de asistencias intermutuales.

Pero es más, más importante que lo logrado hasta el momento, son también los planes de futuro que tiene desplegados Corporación Mutua a través de la acción de los grupos de trabajo y del Plan Estratégico. Planes que van desde el impulso de inversiones en nuevos centros, incorporación de nuevos servicios, programas de investigación en común e iniciativas de responsabilidad social corporativa que configuran a Corporación Mutua y a las entidades integradas en esta iniciativa en la vanguardia de todas estas cuestiones, formando parte de sus señas de identidad.

Este primer aniversario, tiene que ser momento de emplazarnos para seguir dando nuevos pasos que nos refuercen como organización y que completen el desarrollo de nuestro modelo de servicio, atención y gestión, sobre las sinergias de eficiencia, calidad y cooperación.



**Sin duda, juntos  
somos más, juntos  
somos mejores.  
Juntos lo hemos  
conseguido,  
trabajando  
en equipo.**