

Campaña de Comunicación Institucional de Corporación Mutua

Una intensa campaña, con soporte en diferentes medios, difunde los valores que aporta la nueva corporación a un sector en el que se sitúa como primer grupo mutual del país por capacidad de servicio.



Los primeros pasos de Corporación Mutua, tras la consolidación de su estructura, han estado acompañados de un importante esfuerzo de comunicación, tanto interna como externa, que se ha centrado por una parte en buscar la cohesión entre las diferentes personas que integran la organización, contribuyendo a su conocimiento mutuo, y por otra, en poner de manifiesto ante el conjunto de la sociedad el notable avance que se produce en la calidad de las prestaciones encomendadas a las mutuas, dentro del sistema de protección social, al aunar conocimientos y medios de distintas entidades comprometidas en la búsqueda común de la excelencia.

En este sentido se han puesto en marcha una serie de acciones, cubriendo las distintas facetas del importante papel que la comunicación cumple hoy en el conjunto de las estrategias empresariales, empleando, dentro de la más avanzada concepción del mensaje, las últimas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a poner de relieve las ventajas competitivas que sustentan el liderazgo de la Corporación.



Comunicación interna

Corporación Mutua ha editado un boletín interno, abierto a las aportaciones de los profesionales que integran la organización, con el objetivo de poner en común los hechos más sobresalientes que se vayan produciendo en la labor diaria de la Corporación e informar de las actividades de cada una de las mutuas que la integran. El boletín cuenta con anexos que anuncian las convocatorias de futuras jornadas o eventos significativos de cada mutua.

Comunicación digital

En este orden se ha creado también una web corporativa que contiene información sobre de la entidad y la localización de las distintas instalaciones que integran la red de centros mancomunados.

Actualmente los responsables de comunicación de Corporación Mutua trabajan también en la creación de nuevos canales de comunicación interna como una Intranet corporativa y un sistema de comunicación mediante videoconferencia.

Un papel importante en los sistemas de comunicación interna lo han constituido por último las distintas circulares con instrucciones de orden organizativo o procedimientos de prestación recíproca de servicios sanitarios en la red de centros propios.



Proyección exterior

También se ha hecho una campaña de difusión exterior de la imagen de marca de Corporación Mutua asentada sobre diferentes soportes, como han sido la aparición en medios escritos y audiovisuales nacionales, regionales y provinciales y la presencia en eventos relacionados con el campo profesional de las mutuas. En este capítulo es de destacar la campaña realizada con motivo de la ampliación de la Corporación y la serie de anuncios en prensa a nivel nacional y en las cuatro lenguas cooficiales con motivo de la celebración del Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Además, se han elaborado soportes específicos como folletos informativos en las distintas lenguas oficiales del Estado. Se ha editado un tríptico en castellano explicitando el contenido de los slogans de las campañas con mayor amplitud y cuatro desplegados en cada uno de los cuales se traslada la información además de en castellano en una de las otras lenguas cooficiales de España.

Estas publicaciones se distribuirán entre todos los profesionales de la Corporación, a través de los canales internos, además de remitirse distintos mailing dirigidos a empresas, colaboradores, agentes sociales e instituciones.





Presentación de Corporación Mutua en la Casa de Canarias de Madrid

El 14 de mayo pasado, con la asistencia de numerosas personalidades de las Islas que trabajan y residen en nuestra capital, se celebró en la Casa de Canarias un encuentro, durante el cual directivos de Ibermutuamur y de Mutua de Accidentes de Canarias (MAC) presentaron Corporación Mutua a representantes del mundo de la empresa, profesionales y personas que destacan en la vida artística y cultural española, todos ellos oriundos de Canarias.

Por parte de Ibermutuamur asistieron el director general de la Mutua y director corporativo de Corporación Mutua, **Heraclio Corrales**, el subdirector general, **Luis Cisnal** y el secretario general **Carlos Javier Santos**.



Reunión de los grupos de trabajo de Corporación Mutua

Durante los meses de abril y mayo han tenido lugar sucesivas reuniones de los grupos de trabajo de Corporación Mutua en las siguientes fechas y localidades:

24 de abril ■ A Coruña
Desarrollo de Personas



13 de mayo ■ Madrid
Prestaciones Económicas



14 de mayo ■ Madrid
Gestión con empresas mutualistas y colaboradores



14 de mayo ■ Madrid
Mejora Continua



21 de mayo ■ Córdoba
Comunicación y Relaciones Institucionales



22 de mayo ■ Madrid
Económico Financiero

