

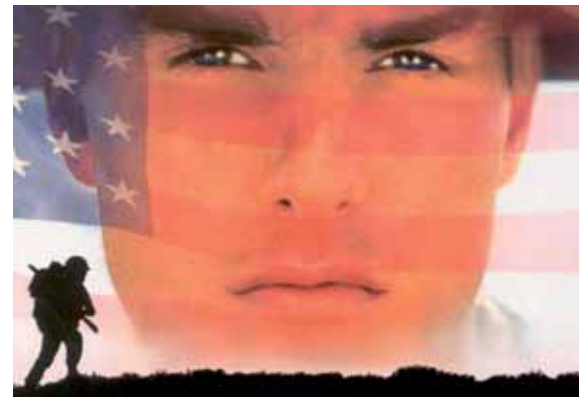
## La discapacidad en las salas de cine: una mirada que integra

¿Qué imagen de las personas con discapacidad nos dan los medios de comunicación en la actualidad? Concretamente, ¿qué imagen percibimos a través del cine? Hasta hace no mucho tiempo, los medios de comunicación ocultaban, o ignoraban, la situación de las personas con discapacidad.

Su presencia en la radio, la televisión, la prensa o el cine no era habitual, y el tratamiento que recibían por parte de estos medios carecía de naturalidad, especialmente en lo que respecta al cine. “La Mirada que Integra”, el II Ciclo sobre Cine y Discapacidad que dirige José Luis Fernández Iglesias, vuelve la mirada hacia este colectivo para dar una visión alejada de los estereotipos que ha marcado el celuloide durante décadas.

Víctimas o verdugos, héroes o villanos... El papel de los discapacitados en el cine se ha visto siempre bastante limitado por estos perfiles que no muestran la realidad, sino situaciones y personajes extraordinarios, exagerados, que dificultan la normalización de un colectivo, que es muy importante numéricamente, pero también muy diverso en deficiencias y soluciones, razón por la cual no se debería generalizar.

Películas como *Esencia de mujer* (Martin Brest, 1992) o *Forrest Gump* (Robert Zemeckis, 1994), ambas premiadas por la Academia de Cine Americana, subrayan situaciones inexistentes, distorsionando de este modo la percepción que los espectadores tienen de la discapacidad. En el lado opuesto encontramos la imagen negativa de este colectivo que ofrecen, por ejemplo, *Nacido el 4 de Julio* (Oliver Stone, 1989) que muestra un personaje amargado a consecuencia de su discapacidad. También



Cartel de la película “Nacido el cuatro de Julio”, del realizador Oliver Stone

podemos encontrar, no obstante, retratos de realidad como *Mi pie izquierdo* (Jim Sheridan, 1989) que muestra de forma fidedigna la evolución de un hombre con parálisis cerebral, sin caer excesivamente en el sentimentalismo. Las únicas características comunes de todas estas películas son que no están interpretadas por actores con discapacidad y que ésta ocupa un lugar destacado, no forma parte de la vida cotidiana de unos personajes, sino que se convierte en protagonista, y este hecho dificulta su normalización.

Con la idea de dar a conocer los problemas y circunstancias que rodean a las personas con discapacidad y mostrar, al mismo tiempo, cómo el cine ha desarrollado la imagen de estas personas, por segundo año consecutivo, José Luis Fernández Iglesias, periodista especializado en asuntos sociales y discapacidad, dirige “La Mirada que Integra”, el II Ciclo sobre Cine y Discapacidad que organiza la Asociación Nacional Discapacidad y Medios de Comunicación (ADIMECO).

El actor Hugh Laurie, encarnando al controvertido doctor House



José Luis Fernández Iglesias, periodista

## José Luis Fernández Iglesias, periodista especializado en Asuntos Sociales y Discapacidad, lleva trabajando en el mundo de la radio aproximadamente diez años

Además, este II Ciclo de “La Mirada que Integra” tiene como objetivo facilitar la total accesibilidad a los eventos que se van a desarrollar durante el mismo, y para ello las películas serán audiodescritas para personas ciegas y subtituladas específicamente para personas con discapacidad auditiva. Asimismo la sala de proyección dispondrá de bucles magnéticos para personas con prótesis auditivas (audífonos e implantes cocleares) y se harán programas de mano en braille y de fácil lectura para personas con discapacidad intelectual.

El camino hacia la integración no se detiene aquí. Hace ahora un año, José Luis Fernández Iglesias periodista radiofónico, publicó una *Guía de Estilo sobre Discapacidad para Profesionales de los Medios de Comunicación*. En esta Guía se da a conocer, se actualiza y se pone en positivo la terminología que afecta a las personas con discapacidad, con el objetivo de eliminar los prejuicios y estereotipos que afectan al mundo de la discapacidad.

A lo largo de los últimos años, y especialmente desde 2003, “Año Europeo de las personas con discapacidad”, los medios de comunicación buscan, de algún modo, la normalización de la situación de los discapacitados, que ya no se oculta ni se esconde, como se hacía hasta no hace mucho tiempo, sino que se muestra y se denuncia. A pesar de todo, aún es necesario avanzar en este sentido, ya que queda un gran camino por recorrer.

# Tribuna Comunicación

En torno a 200 profesionales, especializados en la información sobre temas relacionados con la salud, pertenecientes a los distintos medios de comunicación de nuestro país, asistieron en Sevilla el pasado 25 de octubre al III Congreso de Periodismo Sanitario, convocado bajo el lema: “Las nuevas fronteras de la información sobre la salud” y organizado por la Junta de Andalucía, Consejería de Salud, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), la Fundación Farmaindustria, la Fundación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria y la Federación de Asociaciones de la Prensa de España.

El congreso fue inaugurado por el ministro de Sanidad y Consumo del Gobierno de España, Bernat Soria, que estuvo acompañado de la consejera de Salud de la Junta de Andalucía, María Jesús Montero.

Tanto el ministro como la consejera destacaron la importancia que han tenido los medios de comunicación en el establecimiento de un sistema de salud “universal, público y gratuito”, como el vigente en España, señalando la responsabilidad que tienen los medios a la hora de informar sobre temas de salud y la necesidad de que asuman un compromiso ético con sus audiencias, transmitiéndoles una información veraz y rigurosa y “evitando contribuir a la difusión de mitos, creencias erróneas o falsas expectativas”, que pueden generar alarma social en temas tan sensibles.

En el desarrollo del Congreso se abordaron temas clave, como el envejecimiento, la salud mental, la tecnología sanitaria y la era digital en los medios de comunicación. Durante las jornadas tuvieron lugar también dos talleres de intercambio de conociemien-

## III Congreso Nacional de Periodismo Sanitario

En el desarrollo del Congreso se abordaron temas clave, como el envejecimiento, la salud mental, la tecnología sanitaria y la era digital en los medios de comunicación.



tos y experiencias, uno sobre “gabinetes de comunicación” y otro sobre “ética e información”.

En la sesión inaugural estuvieron también presentes el director general de la Fundación Farmaindustria, Humberto Arnés; el presidente de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Victoriano Prim y el presidente de la Asociación Nacional de Informadores de Salud y organizador del Congreso, José Manuel González Huesa.

### Declaración de Sevilla

En el curso de este III Congreso de Periodismo Sanitario fue presentada la “Declaración de Sevilla”, primer Código Ético sobre información e informadores de la salud.

En palabras de José Manuel González Huesa, la “Declaración de Sevilla” nace “como fruto de la demanda creciente de la audiencia de temas relacionados con la salud, y de las propias aspiraciones de objetividad y credibilidad de los informadores”.

Entre las acciones necesarias para mejorar el trabajo de los informadores y la calidad de las informaciones que reciben los ciudadanos, González Huesa señaló algunas de las contenidas como objetivos en el documento presentado en Sevilla, como son “favorecer un contacto más fluido con las personas y entidades que proporcionan la información al periodista; incrementar las oportunidades de especialización desde las facultades de Periodismo y fomentar la formación continuada a lo largo de la vida profesional”.

