



IV Congreso nacional de periodismo sanitario

Cerca de 200 profesionales especializados en la información de salud, pertenecientes a los distintos medios de comunicación e instituciones sanitarias de nuestro país, asistieron los días 8 y 9 de noviembre en Zaragoza al IV Congreso Nacional de Periodismo Sanitario. Bajo el lema “el agua como base de la vida”, y el línea con la temática de la Exposición Internacional celebrada meses atrás en Zaragoza, el Congreso fue organizado por la Asociación de Informadores de Salud (ANIS) y la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en colaboración con el departamento de Salud y Consumo del Gobierno de Aragón, la Fundación Farmaindustria y la Federación Española de Empresas de Tecnologías Sanitarias (FENIN).

El congreso fue inaugurado por el secretario general del Ministerio de Sanidad y Consumo, José Martínez Olmos, que estuvo acompañado por la consejera de Salud y Consumo del Gobierno de Aragón, Luisa María Noeno, el presidente de la ANIS, José Manuel González Huesa, el vicepresidente de FENIN, Ramón Roca, el presidente de Farmaindustria, Jesús Acebillo, y la tesorera de la asociación de Prensa de Aragón, Ana Cavero.

Martínez Olmos desatacó que la sostenibilidad financiera del sistema sanitario español y la incorporación de innovaciones terapéuticas y tecnológicas en los ser-

vicios sanitarios son, además de los temas que aparecen a diario en los medios de comunicación, algunos de los principales retos que se plantea el Ministerio de Sanidad y Consumo con el fin de seguir trabajando en la mejor de la asistencia sanitaria a la población. Durante su intervención, mostró su “cariño” a una profesión que “tanto ayuda a difundir mejor los temas relacionados con la salud de los ciudadanos” y, en este sentido, señaló que “ante un problema de salud, la información que permita que tomen mejores decisiones en sus hábitos de vida y acceder a estrategias preventivas es fundamental. Muchas enfermedades tienen muchas posibilidades de ser prevenidas o mejorar su diagnóstico precoz si los ciudadanos tienen un acceso a información cierta y sencilla que se pueda transformar en acciones”.

Por su parte, la consejera de Salud, Luisa María Noeno, enfatizó que “comunicación y salud están fuertemente vinculadas. La información afianza la confianza que ha de presidir la relación de los ciudadanos con sus sistemas de salud, y que les ayudará a tomar las decisiones que harán efectivo su derecho de autonomía personal”. Noeno concluyó su intervención asegurando que la información en el ámbito sanitario debe exigir un compromiso mayor por parte de quienes la elabora, porque los riesgos o repercusiones de ésta “también son mayores”.



La importancia del agua centró las conferencias del congreso, bloque técnico que se completó con una mesa redonda sobre agua y calidad de vida. Para ello, este foro contó con la participación de expertos internacionales, como el investigador del Instituto de Investigaciones Ambientales de Barcelona, perteneciente al Centro Superior de Investigaciones Científicas, Damiá Barceló; el coordinador de la Unidad de Evaluación y Desarrollo de Producto del Programa Especial para la Investigación y Formación sobre Enfermedades Tropicales de la Organización Mundial de Salud, Lazdins-Held, y el coordinador de las Naciones Unidas para el Decenio Internacional del Agua, Carlos Fernández. La segunda parte del congreso se dedicó a aspectos puramente profesionales, como la comunicación de riesgos o la ética y la información periodística.

I Encuesta Nacional sobre Periodismo Sanitario

Además, durante el congreso se presentaron los resultados de la I Encuesta Nacional de Periodismo Sanitario, llevada a cabo por la ANIS y la Universidad Carlos III de Madrid. Para su realización, se han recogido, entre junio y septiembre de 2008, las opiniones de 400 periodistas e informadores de salud asociados a ANIS que ejercen su profesión en toda España, *“con el objetivo de contar con un instrumento para conocer, de primera mano, cuáles son las condiciones de trabajo de quienes se dedican en España a la información sobre salud, así como sus principales problemas y también sus demandas más destacadas”*, explicó González Huesa.

Según los resultados de la encuesta, los profesionales consideran que la mejor forma de hacer información relativa a la salud es abordar la investigación científica relacionada con el tratamiento y curación de enfermedades, los contenidos relacionados con la salud pública y la prevención, ya que el objetivo final es que los ciudadanos obtengan siempre la información adecuada para tomar las decisiones correctas

en relación con su salud, aunque, a este respecto, un 43,9% de los profesionales consultados opina que los contenidos dedicados a la salud en los medios de comunicación en España tienen una calidad regular. Además, la mayoría de los consultados aboga por difundir más informaciones centradas en la calidad de la asistencia sanitaria pública y sobre el gasto sanitario.

· Principales problemas de los informadores de salud

Por lo que respecta a los principales problemas de los informadores de salud en España, el 54,7% cree que la precariedad sigue siendo el principal problema de la profesión, seguida de la falta de reconocimiento (35,8%), la falta de independencia (32,8%) y la explotación laboral (24,1%).

· Más mujeres, sueldos más bajos

De la misma forma que ocurre en otros ámbitos de la profesión periodística en nuestro país, las mujeres son mayoría en la información de la salud. Así, las periodistas sanitarias o las informadoras de la salud suponen el 67,7 % de este colectivo. Respecto a las diferencias salariales, la encuesta pone de manifiesto que, al igual que en otros muchos ámbitos, en la información sanitaria también parece cumplirse la máxima de que las mujeres ganan menos que los hombres, pese a ser claramente mayoritarias en el sector.

· Edad, experiencia y especialización

La edad media de los informadores de la salud está en torno a los 38 años. Además, tienen como media 14,7 años de experiencia profesional acumulada, aunque no necesariamente en el terreno de la salud. A pesar de que el 41% de los encuestados reconoce que cubre información en algún otro campo periodístico, para la inmensa mayoría de los encuestados (el 87,6%) es necesaria una formación específica para dedicarse a la información sanitaria.