

# Libros de Empresa

## El corazón de las empresas: responsabilidad social y conciliación

Autor: **Antonio Redecillas López de Sabando**

Edita: **ESIC**

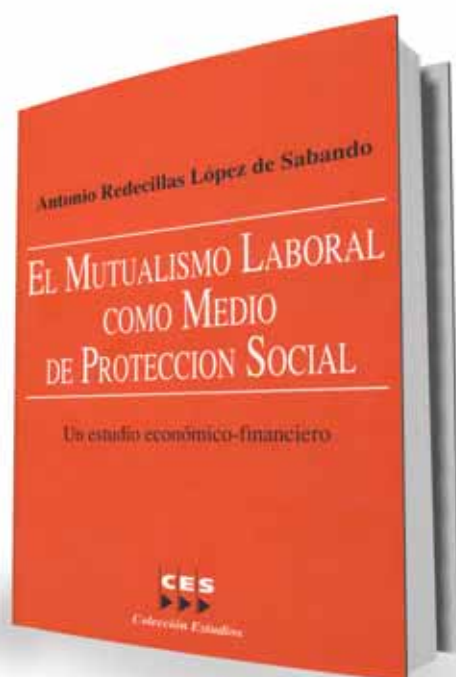
Páginas: **292**

Precio: **16 €**

Este libro analiza los cambios sociales que se están produciendo y tras los cuales emergen ciudadanos más concienciados y consumidores mucho más exigentes, que obligan a las empresas a replantearse cuál debe ser su compromiso social.

Es un manual interesante para empresarios y directivos a los que conviene saber hacia donde soplan los vientos de cambio. Es útil para educadores, pues aborda cuestiones de gran interés y que

no suelen tener mucho espacio en las aulas. Es impactante para padres, que viven y sufren la dificultad real de conciliar su vida personal con la laboral. Y sirve a consumidores interesados en asumir el importante papel que les corresponde en el estímulo y en la exigencia de la responsabilidad social empresarial.



## El Mutualismo Laboral como Medio de Protección Social

Autor: **Antonio Redecillas López de Sabando**

Edita: **Consejo Económico y Social. Colección Estudios**

Páginas: **407**

Precio: **18,03 €**

El autor demuestra en este estudio económico – financiero, cómo la estructuración fragmentada por ramas de actividad económica y la aplicación deficiente de un sistema financiero de capitalización parcial, motivaron la transformación esencial del Mutualismo Laboral a sus veinte años de existencia, e intenta analizar en esta obra qué hechos se dieron para que un sistema actuarial, que garantizaba el funcionamiento financiero y la solvencia de las Mutualidades Laborales, fracasara y tuviera que ser integrado en el Régimen General de la Seguridad Social.

El CES pretende con la publicación de esta obra póstuma del doctor Redecillas que prologa el profesor Barea, reconocer su labor como funcionario de la Seguridad Social, a cuyo análisis contribuyó con aportaciones decisivas.



Este libro es la primera reflexión amplia y completa de todos los temas relacionados con la reciente Ley de Igualdad, y su impacto en la gestión empresarial. Está estructurado en tres grandes bloques que abordan temas de fondo como la diversidad en la estrategia empresarial y la discriminación positiva, explica las dimensiones de la gestión empresarial y de recursos humanos y analiza los cambios legales que la nueva Ley de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres introduce para las empresas.

La diversidad de colaboradores que han participado en este libro: expertos legales, directores de Recursos Humanos, catedráticos y directores de Universidades y Escuelas de Negocio, socios directores de Consultoras de Recursos Humanos, hombres y mujeres, facilitan al lector una visión general, detallada y amplia de un tema complejo como es la igualdad en las empresas.

## Igualdad y empresa

Autor: **Varios autores**

Edita: **Prentice Hall**

Páginas: **248**

Precio: **22 €**

## Sector de Atención a la Dependencia y Negociación Colectiva

Autores: **José Aragón, Jesús Cruces y Fernando Rocha**

Edita: **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**

Páginas: **274**

Precio: **17,50€**

Estudio realizado por la Fundación 1º de Mayo, en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, que aborda el complejo concepto de la calidad del empleo desde la perspectiva de la "Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las Personas en situación de Dependencia".

Se centra en el análisis del papel de la negociación colectiva en el sector de atención a las personas dependientes, examinando la regulación de las diferentes materias en los convenios colectivos de aplicación a los subsectores de Residencias, Cen-

tros de Día, Servicio de Ayuda a Domicilio y Centros para Personas con Discapacidad.

Se completa el estudio con el examen de las diferentes estrategias desarrolladas por los agentes sociales en los procesos de negociación colectiva.

