

Prevención:

campaña de seguridad infantil

Dentro de las actividades de divulgación preventiva e incremento de la cultura preventiva en la sociedad que IBRMU-TUAMUR lleva a cabo periódicamente, en esta ocasión, ha diseñado y elaborado un cómic dirigido al público infantil, con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años. Esta acción ha sido posible gracias a la colaboración de la Junta de Castilla y León.

El objetivo es sensibilizar, concienciar y dar a conocer la prevención de riesgos laborales en la vida cotidiana de un niño, con una lectura fácil y comprensible a través de viñetas y dibujos que reproducen su actividad diaria, con las situaciones reales de peligro y la forma de evitarlos. Se ha intentado diseñar este cómic con una estructura sencilla y amena.

Entre las situaciones que se pueden visualizar en el cómic se encuentran las siguientes:

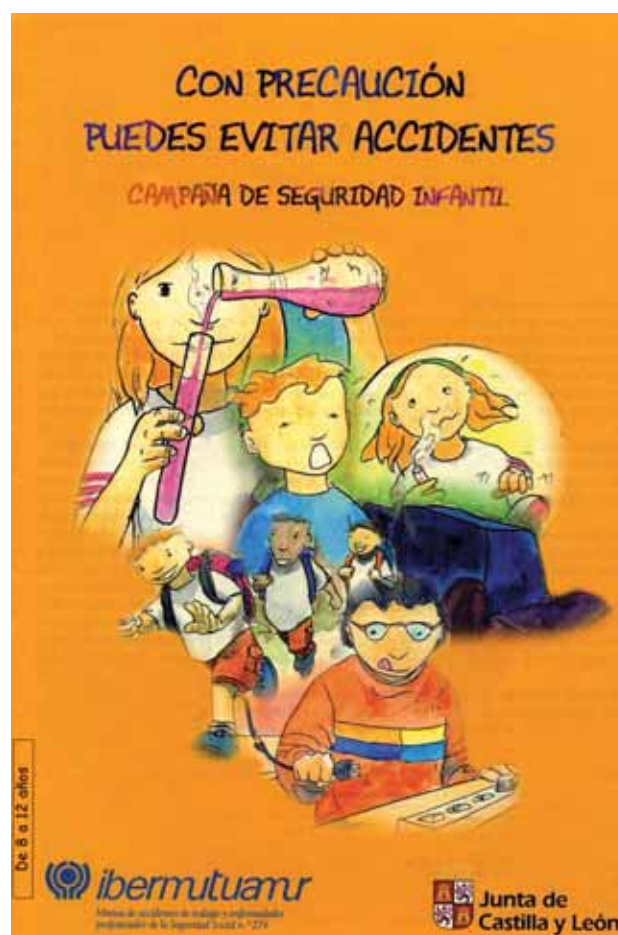
- Caídas al subirse a estanterías
- Manipulación de elementos en el laboratorio
- Cortes
- Quemaduras en la cocina
- Seguridad Vial:
 - Atropellos
 - Aglomeraciones
 - Accidentes provocados por diferentes causas (uso del móvil)
 - Uso obligatorio del cinturón de seguridad
- Intoxicaciones por ingestión de productos
- Incendios (hogueras)

Como se puede comprobar, los riesgos recogidos en el cómic, son en general, los riesgos que diariamente se pueden encontrar los jóvenes en su vida cotidiana, como es en el colegio, en el parque, de compras etc. Aquí se les indica cómo pueden prevenirse.

Con esta nueva y reciente creación se pretende la reducción de los accidentes en los más pequeños, a través de la información fácil y concisa de los riesgos presentándolo en un formato atractivo. Al final del cómic se encuentran unos juegos para que los jóvenes identifiquen los riesgos y cómo prevenirlos.

La valoración de este esfuerzo se verá recompensada gratamente por la disminución de accidentes en el entorno doméstico. Además, los niños de hoy son los trabajadores del mañana.

Área de Formación en Prevención de Riesgos Laborales de Ibermutuamur.



Primer número de la nueva y reciente publicación infantil.